(사)걷고싶은부산 제2023 - 01-1호

[Q&A] 2023 갈맷길 대학생 홍보대사 3기

Q1. 갈맷길 홍보대사는 어떤 활동을 하나요?

A1. 부산 전역에 걸쳐 조성되어있는 갈맷길 9개 코스 23개 구간에 대한 온, 오프라인 홍보 활동을 합니다. 갈맷길의 가치를 높이고 많은 사람들에게 재밌고 유익한 정보를 전달하기 위해 7개월간 월 1~2회 카드뉴스 제작, 기획기사 작성, 인터뷰 진행, 영상 촬영 등 온라인 콘텐츠 기획 및 제작활동을 하며, 총 2회의 오프라인 홍보 활동을 합니다. 자세한 활동은 걷고싶은부산 블로그의 제1, 2기 홍보대사 콘텐츠를 참고해주세요. (https://blog.naver.com/green__walking, @green__walking)

Q2. 인스타그램 팀과 블로그 팀은 어떻게 다른가요?

A2. '인스타그램 팀'은 걷고싶은부산 SNS 중 인스타그램 공식 계정에 카드뉴스 형식을 기반으로 한 콘텐츠를 제작하며, 인스타그램을 통한 갈맷길 홍보 활동을 합니다. '블로그 팀'은 네이버 블로그 공식 계정에 기사 형식을 기반으로 한 콘텐츠를 제작합니다. SNS별 이용객 특성에 알맞은 형식의 콘텐츠를 제작해 보다 다양하고 적극적으로 홍보하기 위하여 분야를 구분하여 모집, 선발, 활동합니다.

Q3. 오프라인 활동은 무엇인가요?

A3. 홍보대사는 온라인 SNS 홍보 외에 활동기간 중 총 2회의 오프라인 활동을 완료해야 하는데, 이 활동내용은 홍보대사가 팀원들과 직접 기획·준비·운영하여 갈맷길 일부 코스 또는 장소에서 자체 이벤트, 행사, 프로그램 등 일회성, 소규모 활동을 진행하게 될 예정입니다.

Q4. 지원서 제출 후 수정할 수 있나요?

A4. 이메일로 제출한 지원서는 수정할 수 없으니, 이 점 유의하시어 지원 바랍니다.

Q5. 소정의 원고료는 얼마인가요?

A5. 원고료는 매해 사업 회계 지침에 따라 결정되며, 원고량과 상황에 따라 상이합니다.